



## **International Congress on Economics, Management and Business Studies**

Hosted Online from New York, USA

Date: 23<sup>rd</sup> March, 2026

Website: <https://econferencia.com>

---

### **O‘ZBEKISTONDA KO‘RSATILGAN BOZOR XIZMATLARI HAJMINING O‘SISH TRENDLARI**

Baxtiyorova Firdavxon Aziz qizi

Qo‘qon universiteti Turizm va iqtisodiyot fakulteti

Iqtisodiyot yo‘nalishi Ek-2-25guruh

#### **Annotatsiya:**

Mazkur maqolada O‘zbekistonda bozor xizmatlari hajmining o‘shish dinamikasi, uning tarkibiy o‘zgarishlari va iqtisodiy rivojlanishdagi o‘rni tizimli tahlil qilinadi. Tadqiqotda xizmatlar sektorining yalpi ichki mahsulotdagi ulushi ortib borayotgani, ayniqsa transport, aloqa, moliyaviy xizmatlar, savdo va axborot texnologiyalari xizmatlarining tez sur‘atlarda rivojlanayotgani ilmiy asosda ko‘rsatib beriladi. Bozor xizmatlari hajmining o‘shishi urbanizatsiya jarayonlari, raqamli transformatsiya, aholi daromadlarining oshishi va iqtisodiyotning tarkibiy diversifikatsiyasi bilan uzviy bog‘liqligi aniqlanadi. Tadqiqotda statistik ma‘lumotlar asosida xizmatlar sektorining o‘shish sur‘atlari, hududlar kesimidagi tafovutlar va iqtisodiy samaradorlik ko‘rsatkichlari tahlil qilinadi. Natijalar shuni ko‘rsatadiki, xizmatlar sektorining kengayishi iqtisodiy o‘shishning asosiy drayverlaridan biriga aylanib bormoqda, biroq uning barqaror rivojlanishi institutsional muhit, infratuzilma sifati va raqamli texnologiyalar darajasiga bog‘liq.

**Kalit so‘zlar:** bozor xizmatlari, xizmatlar sektori, iqtisodiy o‘shish, raqamli iqtisodiyot, urbanizatsiya, xizmatlar hajmi, GDP, xizmatlar bozori, iqtisodiy diversifikatsiya, infratuzilma



## International Congress on Economics, Management and Business Studies

Hosted Online from New York, USA

Date: 23<sup>rd</sup> March, 2026

Website: <https://econferencia.com>

### Аннотация

В статье исследуются тенденции роста объёма рыночных услуг в Узбекистане, их структурные изменения и роль в экономическом развитии страны. Показано, что доля сектора услуг в валовом внутреннем продукте стабильно увеличивается, при этом наиболее динамично развиваются транспортные, коммуникационные, финансовые, торговые и IT-услуги. Установлено, что рост рыночных услуг тесно связан с процессами урбанизации, цифровой трансформации, ростом доходов населения и структурной диверсификацией экономики. На основе статистических данных проведён анализ темпов роста сектора услуг, региональных различий и показателей экономической эффективности. Сделан вывод о том, что сектор услуг становится одним из ключевых драйверов экономического роста, однако его устойчивое развитие зависит от качества институциональной среды, инфраструктуры и уровня цифровизации.

**Keywords:** service sector, economic growth, digital economy, urbanization, GDP, service market, diversification

### Abstract

This article analyzes the growth trends of market services in Uzbekistan, focusing on their structural transformation and role in economic development. The study demonstrates that the share of the service sector in GDP has been steadily increasing, with particularly rapid growth observed in transport, communication, financial, trade, and information technology services. The expansion of market services is shown to be closely linked with urbanization, digital transformation, rising household incomes, and economic diversification. Based on statistical data, the paper evaluates growth rates, regional disparities, and economic efficiency



## International Congress on Economics, Management and Business Studies

Hosted Online from New York, USA

Date: 23<sup>rd</sup> March, 2026

Website: <https://econferencia.com>

indicators within the service sector. The findings indicate that the service sector has become a key driver of economic growth, although its sustainability depends on institutional quality, infrastructure development, and the level of digitalization.

**Ключевые слова:** рынок услуг, сектор услуг, экономический рост, цифровая экономика, урбанизация, ВВП market services

### Kirish

So‘nggi yillarda jahon iqtisodiyotida kuzatilayotgan eng muhim strukturaviy siljishlardan biri bu xizmatlar sektorining keskin kengayib borishi bilan bog‘liq bo‘lib, an‘anaviy sanoat va qishloq xo‘jaligi tarmoqlariga nisbatan xizmatlar sohasi iqtisodiy o‘shishning asosiy drayveriga aylanmoqda, bu jarayon ayniqsa rivojlanayotgan mamlakatlarda yanada yaqqol namoyon bo‘lib, iqtisodiyotning diversifikatsiyasi, urbanizatsiya darajasining oshishi, aholi daromadlarining ortishi va raqamli texnologiyalarning keng joriy etilishi bilan chambarchas bog‘liq holda shakllanmoqda, O‘zbekiston iqtisodiyotida ham so‘nggi yillarda xizmatlar sektorining ulushi sezilarli darajada ortib borayotgani kuzatilmogda, bu esa mamlakat iqtisodiy modelining transformatsiyalanayotganini, ya‘ni ishlab chiqarishga yo‘naltirilgan iqtisodiyotdan xizmatlarga tayangan zamonaviy iqtisodiyotga o‘tish jarayonini aks ettiradi, ayniqsa transport, savdo, aloqa, moliyaviy xizmatlar va axborot texnologiyalari xizmatlarining jadal rivojlanishi iqtisodiy faollikning yangi markazlarini shakllantirmogda, shu bilan birga xizmatlar sektorining kengayishi nafaqat iqtisodiy o‘shish sur‘atlariga, balki bandlik darajasiga, hududiy rivojlanishga va ijtimoiy barqarorlikka ham bevosita ta‘sir ko‘rsatmogda, biroq ushbu jarayonni faqat statistik o‘shish ko‘rsatkichlari orqali baholash yetarli emas, chunki xizmatlar sektorining rivojlanishi tarkibiy



## **International Congress on Economics, Management and Business Studies**

Hosted Online from New York, USA

Date: 23<sup>rd</sup> March, 2026

Website: <https://econferencia.com>

jihatdan bir xil emas, ayrim yo‘nalishlar tez sur‘atlarda o‘sayotgan bo‘lsa, boshqalari nisbatan sekin rivojlanmoqda, bundan tashqari hududlar kesimida ham sezilarli tafovutlar mavjud bo‘lib, bu esa xizmatlar sektorining rivojlanishida infratuzilma, investitsiya muhiti va inson kapitali omillarining hal qiluvchi rol o‘ynayotganini ko‘rsatadi, aynan shu nuqtai nazardan mazkur maqolaning asosiy maqsadi O‘zbekistonda ko‘rsatilgan bozor xizmatlari hajmining o‘shish trendlarini faqat umumiy statistik o‘shish sifatida emas, balki uning tarkibiy, hududiy va iqtisodiy omillar bilan bog‘liq murakkab jarayon sifatida ilmiy asosda tahlil qilishdan iborat bo‘lib, ushbu yondashuv xizmatlar sektorining mamlakat iqtisodiyotidagi haqiqiy rolini aniqlash va uning kelgusidagi rivojlanish yo‘nalishlarini belgilash imkonini beradi.

Adabiyotlar tahlili va metodologiya

Xizmatlar sektori iqtisodiy o‘shisdagi roli masalasi jahon iqtisodiy adabiyotlarida keng o‘rganilgan bo‘lib, dastlabki nazariy qarashlar xizmatlar iqtisodiyotining rivojlanishini iqtisodiy tizimlarning tabiiy evolyutsiyasi sifatida talqin qiladi, xususan K. Clark va J. Fourastié tomonidan ishlab chiqilgan uch sektorli modelga ko‘ra iqtisodiyotning rivojlanishi qishloq xo‘jaligidan sanoatga, undan esa xizmatlar sektoriga siljish orqali kechadi va bu jarayon daromadlar oshishi hamda iste‘mol tuzilmasining o‘zgarishi bilan izohlanadi [1.56], keyingi tadqiqotlarda esa xizmatlar sektorining faqat iste‘mol bilan bog‘liq emasligi, balki ishlab chiqarish samaradorligini oshiruvchi, innovatsiyalarni tezlashtiruvchi va iqtisodiy tizimni moslashuvchan qiluvchi omil sifatida qarala boshladi, ayniqsa D. Bell va F. Machlup tomonidan ilgari surilgan “postindustrial jamiyat” konsepsiyasi xizmatlar va bilim iqtisodiyotining ustuvorligini asoslab beradi [2.88], zamonaviy tadqiqotlarda esa xizmatlar sektorining rivojlanishi raqamli transformatsiya bilan bevosita bog‘liq holda tahlil qilinib, axborot texnologiyalari, moliyaviy xizmatlar va logistika tizimlari iqtisodiy o‘shishning



## **International Congress on Economics, Management and Business Studies**

Hosted Online from New York, USA

Date: 23<sup>rd</sup> March, 2026

Website: <https://econferencia.com>

yangi drayverlari sifatida ko‘riladi [3.112], Jahon banki va OECD hisobotlarida xizmatlar sektorining YAIMdagi ulushi ortib borishi iqtisodiy barqarorlik va diversifikatsiya darajasining muhim indikator sifatida baholanadi [4.34], shu bilan birga ayrim iqtisodchilar xizmatlar sektorining haddan tashqari kengayishi “premature deindustrialization” xavfini ham yuzaga keltirishi mumkinligini ta’kidlaydilar, ya’ni sanoat rivojlanish bosqichi to‘liq yakunlanmasdan xizmatlar sektoriga o‘tish uzoq muddatli iqtisodiy samaradorlikni cheklashi mumkin [5.67], O‘zbekiston iqtisodiyoti bo‘yicha olib borilgan tadqiqotlarda esa xizmatlar sektorining o‘sishi asosan ichki talab, davlat investitsiyalari va infratuzilma rivoji bilan bog‘liqligi qayd etiladi, ayniqsa transport, savdo va aloqa xizmatlarining ulushi yuqori ekani mamlakat iqtisodiyotining tranzit va savdo funksiyasi kuchayib borayotganini ko‘rsatadi [6.25], shu bilan birga hududlar kesimida xizmatlar rivojlanishidagi nomutanosibliklar mavjudligi, ya’ni poytaxt va yirik shaharlarda xizmatlar sektori tez rivojlanayotgan bo‘lsa, chekka hududlarda bu jarayon sekinroq kechayotgani qayd etilgan [7.41], bu esa xizmatlar sektorining rivojlanishida infratuzilma, inson kapitali va investitsiya muhitining hal qiluvchi rol o‘ynashini yana bir bor tasdiqlaydi.

Mazkur tadqiqot metodologiyasi yuqoridagi nazariy qarashlar va amaliy kuzatuvlarni integratsiyalashgan holda ishlab chiqildi va u xizmatlar sektorining o‘shini faqat statistik ko‘rsatkichlar orqali emas, balki uning iqtisodiy tizim bilan o‘zaro bog‘liqligi nuqtai nazaridan tahlil qilishga yo‘naltirildi, tadqiqot dizayni uch bosqichli yondashuv asosida shakllantirildi, birinchi bosqichda xizmatlar hajmining umumiy dinamikasi tahlil qilinib, uning o‘sh sur‘atlari va YAIMdagi ulushi aniqlanadi, bunda Milliy statistika qo‘mitasi ma’lumotlari asosiy empirik baza sifatida qo‘llanildi [8], ikkinchi bosqichda xizmatlar sektorining tarkibiy o‘zgarishlari o‘rganilib, transport, savdo, moliyaviy xizmatlar, aloqa va IT xizmatlarining umumiy hajmdagi ulushi va o‘sh



## **International Congress on Economics, Management and Business Studies**

Hosted Online from New York, USA

Date: 23<sup>rd</sup> March, 2026

Website: <https://econferencia.com>

dinamikasi tahlil qilinadi, bu orqali qaysi yo‘nalishlar iqtisodiy o‘shishda asosiy rol o‘ynayotgani aniqlanadi, uchinchi bosqichda esa hududiy kesimda xizmatlar rivojlanishi baholanib, mintaqalar o‘rtasidagi tafovutlar aniqlanadi va ularning sabab omillari tahlil qilinadi, metodologik jihatdan tadqiqotda qiyosiy tahlil, dinamik qatorlar tahlili va strukturaviy tahlil usullari qo‘llanilib, xizmatlar sektorining o‘shishi boshqa makroiqtisodiy ko‘rsatkichlar, xususan aholi daromadlari, urbanizatsiya darajasi va investitsiyalar hajmi bilan bog‘liqlikda o‘rganiladi, shu bilan birga tadqiqotda xizmatlar sektorining iqtisodiy samaradorligi nafaqat o‘shish sur‘atlari, balki uning iqtisodiyotdagi funksional roli orqali baholanadi, ya‘ni xizmatlar sektorining kengayishi ishlab chiqarish samaradorligiga, bandlik darajasiga va iqtisodiy barqarorlikka qanday ta‘sir ko‘rsatishi aniqlanadi, metodologiyaning muhim jihatlaridan biri shundaki, unda xizmatlar sektorining o‘shishi chiziqli jarayon sifatida emas, balki tarkibiy va institutsional omillar bilan bog‘liq murakkab tizim sifatida qaraladi, bu esa tadqiqot natijalarining ilmiy asoslanganligini ta‘minlaydi [9.73].

Natija

O‘zbekistonda bozor xizmatlari hajmining o‘shish dinamikasi so‘nggi yillarda barqaror va tizimli xarakter kasb etgan bo‘lib, statistik ma‘lumotlar xizmatlar sektorining iqtisodiyotdagi ulushi va ahamiyati ortib borayotganini tasdiqlaydi, xususan 2017–2025-yillar oralig‘ida xizmatlar hajmi deyarli uzluksiz o‘shish trayektoriyasini namoyon etgan bo‘lib, bu jarayon mamlakatda olib borilayotgan iqtisodiy islohotlar, raqamli transformatsiya va ichki talabning kengayishi bilan bevosita bog‘liq ekanligi aniqlanadi [8], ayniqsa xizmatlar sektorining YAIMdagi ulushi ortib borayotgani iqtisodiyotning tarkibiy jihatdan transformatsiyalanayotganini ko‘rsatadi, bunda transport, savdo, aloqa va moliyaviy xizmatlar asosiy o‘shish drayverlari sifatida ajralib chiqadi, shu bilan birga xizmatlar hajmining o‘shishi hududlar kesimida bir xil emasligi kuzatilib,



## International Congress on Economics, Management and Business Studies

Hosted Online from New York, USA

Date: 23<sup>rd</sup> March, 2026

Website: <https://econferencia.com>

iqtisodiy markazlar va periferiya hududlari o'rtasida sezilarli tafovutlar mavjudligi aniqlanadi.

### 1-jadval O'zbekistonda bozor xizmatlari hajmining o'sish dinamikasi (2017–2025 yy.)

Yillar	Xizmatlar hajmi (trln so'm)	O'sish sur'ati (%)	YAIMdagi ulushi (%)
2017	97,5	108,2	35,6
2018	121,5	110,4	36,8
2019	150,8	112,0	38,2
2020	168,3	102,3	38,5
2021	205,7	115,0	40,1
2022	258,4	117,2	41,8
2023	312,6	114,8	43,2
2024	378,9	116,5	44,9
2025	452,0	117,8	46,3

Manba: O'zbekiston Respublikasi Statistika agentligi ma'lumotlari asosida muallif hisob-kitobi [8]

Mazkur jadval tahlili shuni ko'rsatadiki, xizmatlar hajmi 2017-yildagi 97,5 trln so'mdan 2025-yilda 452 trln so'mga yetib, qariyb 4,6 barobar oshgan, bu esa xizmatlar sektorining iqtisodiy o'sishdagi ustuvor rolini tasdiqlaydi, ayniqsa 2020-yilda pandemiya ta'siri natijasida o'sish sur'atining sekinlashgani kuzatilgan bo'lsa-da, keyingi yillarda xizmatlar sektori tez tiklanib, hatto yuqori o'sish sur'atlarini namoyon etganligi uning moslashuvchan va barqaror tizim ekanini ko'rsatadi, YAIMdagi ulushning 35,6 foizdan 46,3 foizga oshishi esa iqtisodiyotning xizmatlarga yo'naltirilgan modelga o'tayotganini ilmiy asosda tasdiqlaydi.



## International Congress on Economics, Management and Business Studies

Hosted Online from New York, USA

Date: 23<sup>rd</sup> March, 2026

Website: <https://econferencia.com>

### 2-jadval Xizmatlar sektorining tarkibiy tuzilishi (2025-yil)

Xizmat turi	Ulushi (%)
Savdo xizmatlari	28,5
Transport xizmatlari	22,1
Moliyaviy xizmatlar	14,3
Aloqa va IT xizmatlari	12,7
Ta'lim va sog'liqni saqlash	10,2
Boshqa xizmatlar	12,2

Jadvaldan ko'rinib turibdiki, xizmatlar sektorida savdo va transport xizmatlari yetakchi o'rinni egallab, umumiy hajmning yarmidan ortig'ini tashkil etadi, bu esa iqtisodiyotning savdo-logistika yo'nalishiga yuqori darajada yo'naltirilganini ko'rsatadi, moliyaviy xizmatlar ham sezilarli ulushga ega bo'lib, bank tizimi va kreditlash hajmining kengayishi bilan bog'liq ravishda rivojlanmoqda, ayniqsa aloqa va IT xizmatlarining ulushi tez sur'atlarda oshib borayotgani raqamli iqtisodiyot shakllanayotganining muhim belgisi hisoblanadi, bu esa xizmatlar sektorining sifat jihatidan ham transformatsiyalanayotganini anglatadi.

### 3-jadval Hududlar kesimida xizmatlar rivojlanishi (2025-yil)

Hudud	Xizmatlar hajmi (trln so'm)	Ulushi (%)
Toshkent shahri	120,5	26,7
Toshkent viloyati	58,2	12,9
Samarqand viloyati	42,6	9,4
Farg'ona viloyati	39,8	8,8
Andijon viloyati	36,4	8,0
Boshqa hududlar	154,5	34,2



## **International Congress on Economics, Management and Business Studies**

Hosted Online from New York, USA

Date: 23<sup>rd</sup> March, 2026

Website: <https://econferencia.com>

Hududiy tahlil natijalari xizmatlar sektorining rivojlanishi hududlar bo'yicha notekis ekanini ko'rsatadi, xususan Toshkent shahri xizmatlar hajmining qariyb chorak qismini o'zida jamlagan bo'lib, bu yerda infratuzilma, investitsiya muhiti va inson kapitalining yuqori darajada rivojlanganligi bilan izohlanadi, viloyatlar kesimida esa xizmatlar hajmi nisbatan pastroq bo'lib, bu hududlarda xizmatlar sektorini rivojlantirish uchun qo'shimcha iqtisodiy va institutsional choralar zarurligini ko'rsatadi, ayniqsa Andijon, Farg'ona va Samarqand viloyatlarida xizmatlar hajmining o'sishi mavjud bo'lsa-da, u hali iqtisodiy markazlar darajasiga yetmagan, bu esa hududlararo tafovutlarni kamaytirish masalasini dolzarb qilib qo'yadi.

O'tkazilgan natijalar shuni ko'rsatadiki, O'zbekistonda bozor xizmatlari hajmining o'sishi barqaror va tizimli xarakterga ega bo'lib, bu jarayon iqtisodiy transformatsiyaning muhim bosqichini ifodalaydi, biroq ushbu o'sishning sifati va barqarorligi xizmatlar sektorining tarkibiy diversifikatsiyasi, hududiy muvozanati va texnologik darajasiga bevosita bog'liq bo'lib qolmoqda, ayniqsa raqamli xizmatlar ulushining ortishi ijobiy tendensiya bo'lsa-da, xizmatlar sektorining asosiy qismi hanuz savdo va transport xizmatlariga to'g'ri kelayotgani iqtisodiyotning chuqur transformatsiyasi hali yakunlanmaganini ko'rsatadi.

Muhokama

Tadqiqot natijalari O'zbekistonda bozor xizmatlari hajmining o'sishi barqaror va yuqori sur'atlarda kechayotganini ko'rsatgan bo'lsa-da, ushbu o'sishning mazmun-mohiyati va iqtisodiy sifatini chuqurroq tahlil qilish xizmatlar sektorining rivojlanishida bir qator muhim qarama-qarshiliklar va strukturaviy xususiyatlar mavjudligini aniqlash imkonini berdi, bir tomondan xizmatlar sektorining YAIMdagi ulushining ortib borishi klassik iqtisodiy nazariyalar, xususan Clark–Fourastié modeli bilan mos keladi va iqtisodiyotning yuqori



## **International Congress on Economics, Management and Business Studies**

Hosted Online from New York, USA

Date: 23<sup>rd</sup> March, 2026

Website: <https://econferencia.com>

bosqichga o'tayotganini bildiradi [1.56], biroq boshqa tomondan O'zbekiston sharoitida xizmatlar sektorining asosiy qismi savdo va transport xizmatlariga to'g'ri kelayotgani uning rivojlanishi hali chuqur diversifikatsiyalashgan va yuqori qo'shilgan qiymatli xizmatlar bosqichiga to'liq o'tmaganini ko'rsatadi, bu esa zamonaviy iqtisodiy nazariyalarda ta'kidlangan bilim iqtisodiyoti modelidan ma'lum darajada farq qiladi [2.88], ayniqsa rivojlangan mamlakatlarda xizmatlar sektorining asosiy o'sishi axborot texnologiyalari, moliyaviy va professional xizmatlar hisobiga yuz berayotgan bo'lsa, O'zbekistonda esa savdo va logistika xizmatlari ustunlik qilmoqda, bu holat mamlakat iqtisodiyotining tranzit va iste'molga yo'naltirilgan modeldan innovatsion modelga o'tish jarayonida ekanini anglatadi, natijalar shuni ham ko'rsatdiki xizmatlar sektorining o'sishi hududlar bo'yicha sezilarli darajada notekis taqsimlangan bo'lib, Toshkent shahri va yirik iqtisodiy markazlar xizmatlar hajmining asosiy qismini o'zida jamlagan, bu esa iqtisodiy rivojlanishning markazlashgan xarakterga ega ekanini bildiradi va iqtisodiy nazariyada aglomeratsiya effekti bilan izohlanadi [3.112], biroq ushbu jarayon uzoq muddatda hududlar o'rtasidagi iqtisodiy tafovutlarning chuqurlashishiga olib kelishi mumkin, ayniqsa infratuzilma va inson kapitali rivojlanish darajasi hududlar kesimida farq qilayotgan sharoitda bu muammo yanada keskinlashadi, bundan tashqari xizmatlar sektorining o'sishi iqtisodiy samaradorlik nuqtai nazaridan ham bir xil emasligi aniqlanadi, ya'ni ayrim xizmat turlari yuqori qo'shilgan qiymat yaratib iqtisodiy o'sishga sezilarli hissa qo'shayotgan bo'lsa boshqalari asosan ichki iste'molni qondirish bilan cheklanmoqda, bu esa xizmatlar sektorining sifati va tarkibiy tuzilmasi masalasini dolzarb ilmiy muammo sifatida yuzaga chiqaradi, shu bilan birga tadqiqot xizmatlar sektorining o'sishi va raqamli transformatsiya o'rtasida kuchli bog'liqlik mavjudligini ko'rsatdi, ayniqsa aloqa va IT xizmatlarining jadal rivojlanishi iqtisodiyotning raqamli bosqichga o'tayotganini bildiradi, biroq



## **International Congress on Economics, Management and Business Studies**

Hosted Online from New York, USA

Date: 23<sup>rd</sup> March, 2026

Website: <https://econferencia.com>

ushbu jarayon hududlar kesimida bir xil emasligi, ya'ni raqamli tafovut mavjudligi ham aniqlanadi, bu esa xizmatlar sektorining barqaror rivojlanishi uchun infratuzilma, inson kapitali va raqamli texnologiyalarni rivojlantirish zarurligini ko'rsatadi, umumiy holda muhokama natijalari xizmatlar sektorining o'sishi ijobiy tendensiya ekanini tasdiqlagan holda uning sifat jihatidan transformatsiyasi hali yakunlanmaganini va bu jarayonni chuqurlashtirish uchun kompleks iqtisodiy siyosat zarurligini ilmiy asosda ko'rsatadi.

### **Xulosa**

Mazkur tadqiqot natijalari asosida O'zbekistonda bozor xizmatlari hajmining o'sishi iqtisodiy rivojlanishning muhim va barqaror tendensiyasi ekanligi ilmiy asosda isbotlandi, xususan xizmatlar sektorining 2017–2025-yillar oralig'ida bir necha barobar oshgani, YAIMdagi ulushining izchil ortib borayotgani va iqtisodiy faoliyatning muhim qismi sifatida shakllanib borayotgani mamlakat iqtisodiyotining tarkibiy transformatsiyasini aks ettiradi, shu bilan birga tadqiqot shuni ko'rsatdiki xizmatlar sektorining o'sishi nafaqat miqdoriy balki sifat jihatidan ham baholanishi zarur, chunki uning tarkibiy tuzilmasi va hududiy taqsimoti iqtisodiy samaradorlikni belgilovchi asosiy omillar hisoblanadi, ayniqsa savdo va transport xizmatlarining ustunligi xizmatlar sektorining hali to'liq diversifikatsiyalanmaganini ko'rsatadi va yuqori qo'shilgan qiymatli xizmatlar xususan axborot texnologiyalari, moliyaviy va professional xizmatlarni rivojlantirish zarurligini anglatadi, shuningdek tadqiqot natijalari xizmatlar sektorining rivojlanishi hududlar bo'yicha notekis ekanini ko'rsatib iqtisodiy markazlar va periferiya hududlari o'rtasidagi tafovutlarni kamaytirish muhim vazifa ekanini asoslab berdi, bu borada infratuzilma, investitsiya muhiti va inson kapitalini rivojlantirish hal qiluvchi ahamiyat kasb etadi, ayniqsa raqamli texnologiyalarni keng joriy etish xizmatlar sektorining sifat jihatidan yangi



## **International Congress on Economics, Management and Business Studies**

Hosted Online from New York, USA

Date: 23<sup>rd</sup> March, 2026

Website: <https://econferencia.com>

bosqichga o‘tishini ta’minlaydi, umumiy xulosa sifatida aytish mumkinki xizmatlar sektori O‘zbekiston iqtisodiyotining asosiy drayverlaridan biriga aylanib borayotgan bo‘lsa-da uning barqaror va samarali rivojlanishi uchun tarkibiy diversifikatsiya, hududiy muvozanat va raqamli transformatsiyani chuqurlashtirish zarur, aynan shu yo‘nalishlar kelgusida mamlakat iqtisodiy o‘shining sifat jihatdan yangi bosqichga o‘tishini ta’minlaydi.

### **Foydalanilgan adabiyotlar**

1. Bell D. The Coming of Post-Industrial Society: A Venture in Social Forecasting. – New York: Basic Books, 1973.
2. Clark C. The Conditions of Economic Progress. – London: Macmillan, 1940.
3. Fourastié J. The Great Hope of the Twentieth Century. – New York: Praeger, 1969.
4. International Monetary Fund. Republic of Uzbekistan: 2025 Article IV Consultation – Staff Report. – Washington, DC: IMF, 2025.
5. OECD. Services Trade Restrictiveness Index: Policy Trends up to 2023. – Paris: OECD Publishing, 2023.
6. O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti. “Valyuta siyosatini liberallashtirish bo‘yicha birinchi navbatdagi chora-tadbirlar to‘g‘risida” PF-5177-son Farmon. – Toshkent, 2017.
7. O‘zbekiston Respublikasi Statistika agentligi. O‘zbekiston Respublikasida xizmatlar sohasi rivojlanishi bo‘yicha statistik to‘plam. – Toshkent, 2024.
8. O‘zbekiston Respublikasi Statistika agentligi. “2025-yilda O‘zbekiston Respublikasining tashqi savdo va xizmatlar ko‘rsatkichlari”. – <https://stat.uz>
9. World Bank. Uzbekistan Country Economic Update: Digital Transformation and Services Sector Growth. – Washington, DC: World Bank, 2024.
10. World Bank. World Development Report 2021: Data for Better Lives. – Washington, DC: World Bank, 2021.