



International Congress on Economics, Management and Business Studies

Hosted Online from New York, USA

Date: 23rd June , 2026

Website: <https://econferencia.com>

BO‘LAJAK INGLIZ TILI O‘QITUVCHILARINING IJODIY FAOLLIGINI RIVOJLANTIRISHDA KOMMUNIKATIV TOPSHIRIQLARNI LOYIHALASH TEXNOLOGIYASI

Qo‘shaqov Farrux Furqat o‘g‘li

Samarqand davlat chet tillar instituti mustaqil izlanuvchisi

Annotatsiya

Mazkur maqolada bo‘lajak ingliz tili o‘qituvchilarining ijodiy faolligini rivojlantirishda kommunikativ topshiriqlarni loyihalash texnologiyasining nazariy, metodik va amaliy asoslari takomillashtirilgan holda yoritiladi. Kommunikativ topshiriq o‘quvchining til vositalaridan muayyan kommunikativ maqsadga erishish uchun foydalanishini ta’minlaydigan, mazmunli faoliyatga yo‘naltirilgan didaktik birlik sifatida talqin qilinadi. Bo‘lajak o‘qituvchining topshiriqni mustaqil loyihalashi esa maqsadni belgilash, kommunikativ vaziyatni tanlash, til materialini aniqlash, topshiriq shartlarini ishlab chiqish, o‘quvchilar ehtiyojlariga moslashtirish, amaliy sinovdan o‘tkazish, baholash va refleksiv qayta loyihalash kabi kasbiy-metodik faoliyatlarni birlashtiradi. Tadqiqotda ochiq, muammoli, situativ, hamkorlikka asoslangan va loyiha xarakteridagi topshiriqlarning ijodiy faollikni rivojlantirish imkoniyatlari asoslanadi. Shuningdek, kommunikativ topshiriq dizaynining mezonlari va bosqichlari tizimlashtirilib, uni oliy ta’limdagi metodik tayyorgarlik bilan integratsiyalashning pedagogik shart-sharoitlari aniqlashtiriladi.

Kalit so‘zlar: bo‘lajak ingliz tili o‘qituvchisi, ijodiy faollik, kommunikativ topshiriq, topshiriq dizayni, kommunikativ kompetensiya, kreativ yondashuv, metodik kompetentlik, pedagogik vaziyat, task-based learning, refleksiya, metodik mustaqillik.



International Congress on Economics, Management and Business Studies

Hosted Online from New York, USA

Date: 23rd June , 2026

Website: <https://econferencia.com>

Аннотация

В статье усовершенствованно рассматриваются теоретические, методические и практические основы технологии проектирования коммуникативных заданий в развитии творческой активности будущих учителей английского языка. Коммуникативное задание трактуется как содержательно ориентированная дидактическая единица, обеспечивающая использование языковых средств для достижения конкретной коммуникативной цели. Самостоятельное проектирование заданий будущим учителем включает постановку цели, выбор коммуникативной ситуации, определение языкового материала, разработку условий задания, адаптацию к потребностям учащихся, практическую апробацию, оценивание и рефлексивное перепроектирование. Обосновывается потенциал открытых, проблемных, ситуативных, кооперативных и проектных заданий.

Ключевые слова: будущий учитель английского языка, творческая активность, коммуникативное задание, дизайн задания, коммуникативная компетентность, креативный подход, методическая компетентность, педагогическая ситуация, task-based learning, рефлексия, методическая самостоятельность.

Abstract

This article presents an improved theoretical, methodological, and practical framework for using communicative task design to develop the creative activity of future English language teachers. A communicative task is interpreted as a meaningful activity-oriented didactic unit through which learners use language resources to achieve a specific communicative purpose. Independent task design



International Congress on Economics, Management and Business Studies

Hosted Online from New York, USA

Date: 23rd June , 2026

Website: <https://econferencia.com>

requires future teachers to define objectives, select communicative situations, determine language content, develop task conditions, adapt tasks to learners' needs, pilot them, assess outcomes, and redesign them reflectively. The article substantiates the potential of open-ended, problem-based, situational, collaborative, and project-based tasks and systematizes the stages and criteria of communicative task design.

Keywords: future English language teacher, creative activity, communicative task, task design, communicative competence, creative approach, methodological competence, pedagogical situation, task-based learning, reflection, methodological independence.

KIRISH

Zamonaviy xorijiy til ta'limida tilni o'rgatishning samaradorligi o'quvchining grammatik va leksik birliklarni bilishi bilangina emas, balki ularni mazmunli kommunikativ faoliyatda qo'llay olishi bilan belgilanadi. Shu sababli ingliz tili darsida o'quvchini gapirish, tinglash, fikr almashish, savol berish, ma'lumot izlash, muammoni hal qilish va hamkorlikda qaror qabul qilishga undaydigan topshiriqlar alohida didaktik ahamiyat kasb etadi.

Biroq kommunikativ topshiriqning ta'limiy samaradorligi uning mavjudligi bilan emas, balki qanday loyihalashtirilganligi bilan belgilanadi. Topshiriq dars maqsadiga mos, o'quvchilarning tayyorgarlik darajasini hisobga oluvchi, real yoki realga yaqin vaziyatga yo'naltirilgan va ma'lum kommunikativ natijaga ega bo'lishi lozim. Demak, bo'lajak ingliz tili o'qituvchisini tayyorlash jarayonida topshiriqni tanlashdan tashqari, uni mustaqil loyihalash kompetensiyasini shakllantirish ham zarur.



International Congress on Economics, Management and Business Studies

Hosted Online from New York, USA

Date: 23rd June , 2026

Website: <https://econferencia.com>

Mazkur masalaning yana bir muhim jihati topshiriq dizaynining bo'lajak o'qituvchi ijodiy faolligiga ta'siridir. Talaba tayyor mashqni takrorlamasdan, muayyan o'quv maqsadi uchun yangi vaziyat, faoliyat va kommunikativ shartlarni ishlab chiqadi. Bu jarayon metodik bilimni ijodiy faoliyat bilan birlashtiradi.

Tadqiqotning dolzarbligi shundaki, kommunikativ topshiriq dizayni bo'lajak ingliz tili o'qituvchisining metodik mustaqilligi, kreativ qaror qabul qilishi va pedagogik vaziyatga moslashish qobiliyatini rivojlantiruvchi amaliy mexanizm sifatida qaraladi.

TADQIQOTNING MAQSADI, OBYEKTI VA PREDMETI.

Tadqiqotning maqsadi bo'lajak ingliz tili o'qituvchilarining ijodiy faolligini rivojlantirishda kommunikativ topshiriqlarni loyihalash texnologiyasining mazmuni, bosqichlari, pedagogik shart-sharoitlari va baholash mezonlarini nazariy-metodik jihatdan asoslashdan iborat.

Tadqiqot obyekti oliy ta'lim muassasalarida bo'lajak ingliz tili o'qituvchilarini kasbiy-metodik tayyorlash jarayoni hisoblanadi. Tadqiqot predmeti esa kommunikativ topshiriqlarni loyihalash orqali bo'lajak o'qituvchilarning ijodiy faolligini rivojlantirishning mazmuni, metodlari, texnologik bosqichlari va pedagogik shart-sharoitlaridan iborat.

MUAMMONING ILMIY-NAZARIY O'RGANILISHI.

Ijodiy fikrlash va ijodiy faoliyat muammosi psixologiya va pedagogika fanlarida keng tadqiq etilgan. J.P. Guilford divergent fikrlash orqali muammoga bir nechta ehtimoliy yechimlarni izlash jarayoniga e'tibor qaratadi. E.P. Torrance kreativlikni ravonlik, moslashuvchanlik, originallik va g'oyani batafsil



International Congress on Economics, Management and Business Studies

Hosted Online from New York, USA

Date: 23rd June , 2026

Website: <https://econferencia.com>

rivojlantirish kabi ko'rsatkichlar bilan bog'laydi. Ushbu xususiyatlar kommunikativ topshiriq yaratish jarayonida ham namoyon bo'lishi mumkin.

A.V. Xutorskoyni kreativ va evristik ta'limga oid qarashlarida ta'lim oluvchining yangi mahsulot yaratishi, muammoni mustaqil hal qilishi va o'z faoliyatini tashkil etishi muhim o'rin tutadi. D.B. Bogoyavlenskaya ijodiy faoliyatni intellektual tashabbus bilan bog'laydi. Mazkur nazariy qarashlar bo'lajak o'qituvchini metodik topshiriqlarni tayyor holda o'zlashtiruvchi emas, balki ularni yaratuvchi subyekt sifatida shakllantirishga asos bo'la oladi.

Ingliz tilini o'qitish metodikasida J.C. Richards va T.S. Rodgers kommunikativ yondashuvning nazariy asoslari, o'qituvchi va o'quvchi rollari, o'quv materiallari hamda sinf faoliyatlari o'rtasidagi bog'liqlikni tahlil qiladi. D. Nunan task-based language teaching doirasida mazmunli vazifalarni til o'rganish jarayonining muhim elementi sifatida ko'radi. R. Ellis esa vazifaga asoslangan ta'limni topshiriqning maqsadi, mazmuni, jarayoni va natijasi bilan bog'liq holda ko'rib chiqadi.

Mavjud yondashuvlar tahlili shuni ko'rsatadiki, kommunikativ topshiriqning o'quvchi faoliyatidagi roli yetarlicha yoritilgan bo'lsa-da, bo'lajak ingliz tili o'qituvchisining aynan topshiriq dizayni orqali ijodiy faolligini tizimli rivojlantirish masalasi yanada aniq metodik modelni talab etadi.

KOMMUNIKATIV TOPSHIRIQNING METODIK MOHIYATI.

Kommunikativ topshiriq — o'quvchini ma'lum kommunikativ maqsadga erishish uchun ingliz tilidan foydalanishga undaydigan, mazmunli faoliyatga asoslangan didaktik birlikdir. Bunda til shakli emas, undan foydalanish orqali bajariladigan faoliyat markaziy o'rinni egallaydi.

Masalan, grammatik mashqda o'quvchidan fe'lining to'g'ri shaklini qo'yish talab qilinishi mumkin. Kommunikativ topshiriqda esa o'quvchi o'tgan voqeani



International Congress on Economics, Management and Business Studies

Hosted Online from New York, USA

Date: 23rd June , 2026

Website: <https://econferencia.com>

sherigiga aytib beradi, savollar orqali qo‘shimcha ma’lumot oladi va suhbat asosida xulosa chiqaradi. Demak, grammatik vosita kommunikativ maqsadga xizmat qiladigan faoliyat tarkibiga kiritiladi.

Kommunikativ topshiriqning asosiy tarkibiy qismlari quyidagilardan iborat: maqsad, kommunikativ vaziyat, ishtirokchilar roli, zarur til materiallari, topshiriq sharti, kutilayotgan natija, bajarish jarayoni va baholash mezonlari. Ushbu elementlarning uyg‘unligi topshiriqning metodik sifatini belgilaydi.

KOMMUNIKATIV TOPSHIRIQNI LOYIHALASH TEXNOLOGIYASI.

Kommunikativ topshiriqni loyihalashni izchil texnologik jarayon sifatida tashkil etish maqsadga muvofiq. Birinchi bosqich — ta’limiy va kommunikativ maqsadni aniqlash. Talaba topshiriq orqali qaysi til ko‘nikmasi rivojlantirilishini va o‘quvchi qanday kommunikativ natijaga erishishini belgilaydi.

Ikkinchi bosqich — kommunikativ vaziyatni tanlash. Vaziyat real hayotga yaqin bo‘lishi, o‘quvchida muloqot qilish ehtiyojini yuzaga keltirishi va topshiriq mazmuni bilan bevosita bog‘lanishi kerak. Masalan, sayohatni rejalashtirish, xizmat ko‘rsatish muassasasida muloqot qilish, muammoni birgalikda hal etish yoki ijtimoiy masala bo‘yicha fikr almashish.

Uchinchi bosqich — til materialini aniqlash. Topshiriqda zarur bo‘ladigan leksik birliklar, grammatik shakllar va nutqiy funksiyalar belgilanadi. Bunda til materiallari topshiriqning kommunikativ maqsadiga xizmat qilishi kerak.

To‘rtinchi bosqich — topshiriq shartlarini ishlab chiqish. Ishtirokchilarning rollari, vaqt, resurslar, cheklovlar va kutilayotgan mahsulot aniq belgilanadi. Ochiq topshiriqlarda o‘quvchiga bir nechta yo‘l bilan natijaga erishish imkoniyati beriladi.

Beshinchi bosqich — amaliy sinov. Talaba yaratgan topshiriqni mikroo‘qitish yoki pedagogik amaliyot jarayonida sinab ko‘radi. Bajarilish jarayonida



International Congress on Economics, Management and Business Studies

Hosted Online from New York, USA

Date: 23rd June , 2026

Website: <https://econferencia.com>

topshiriqning murakkabligi, vaqt talabi, tushunarliqligi va kommunikativ faollikka ta'siri kuzatiladi.

Oltinchi bosqich — baholash va refleksiya. Talaba natijani belgilangan mezonlar asosida tahlil qiladi, o'quvchi faoliyatidagi qiyinchiliklarni aniqlaydi va topshiriqni qayta loyihalaydi. Shu sababli texnologik siklni "maqsad — vaziyat — til material — topshiriq dizayni — sinov — baholash — refleksiya — qayta loyihalash" ko'rinishida ifodalash mumkin.

TOPSHIRIQLARNING TURLARI VA ULARNING IJODIY IMKONIYATLARI.

Ochiq kommunikativ topshiriqlar bir nechta asoslangan javob yoki yechimga imkon beradi. Bunday topshiriqlar talabanning ham, kelajakdagi o'quvchining ham mustaqil fikrlashini rag'batlantiradi. Masalan, muayyan muammoni hal qilishning eng maqbul usulini guruh bo'lib ishlab chiqish.

Muammoli topshiriqlarda kommunikativ faoliyat muayyan muammo atrofida tashkil qilinadi. Talaba topshiriqni loyihalashda muammoning murakkabligi, ishtirokchilar roli va muqobil yechimlar mavjudligini hisobga oladi.

Situativ topshiriqlar real yoki realga yaqin hayotiy vaziyatlarni modellashtiradi. Ular ingliz tilidan tabiiy foydalanish ehtiyojini kuchaytiradi va bo'lajak o'qituvchidan vaziyatga mos til material hamda faoliyat shaklini tanlashni talab qiladi.

Loyiha xarakteridagi topshiriqlar uzoqroq muddatli va yakuniy mahsulotga yo'naltirilgan bo'ladi. Talabalar taqdimot, video, mini-tadqiqot, axborot material yoki kommunikativ loyiha yaratishlari mumkin. Bunday faoliyat rejalashtirish, hamkorlik va refleksiyani birlashtiradi.



International Congress on Economics, Management and Business Studies

Hosted Online from New York, USA

Date: 23rd June , 2026

Website: <https://econferencia.com>

Hamkorlikka asoslangan topshiriqlarda ishtirokchilar o‘zaro axborot almashadi va umumiy natijaga erishadi. Bu turdagi topshiriqlar bo‘lajak o‘qituvchini juftlik va guruh faoliyatini metodik jihatdan to‘g‘ri tashkil etishga tayyorlaydi.

BO‘LAJAK O‘QITUVCHINING IJODIY FAOLLIGIGA TA’SIR MEXANIZMI.

Kommunikativ topshiriqni mustaqil loyihalash jarayonida talaba bir vaqtning o‘zida bir nechta metodik qaror qabul qiladi. U o‘quv maqsadini belgilaydi, vaziyatni tanlaydi, til materialini saralaydi, topshiriq shartlarini ishlab chiqadi va kutilayotgan natijani aniqlaydi. Shu sababli topshiriq dizayni oddiy texnik faoliyat emas, balki ijodiy-metodik faoliyatdir.

Ijodiy faollik, avvalo, variantlilik orqali rivojlanadi. Talaba bitta mavzu uchun bir nechta kommunikativ vazifa yaratib, ularning qaysi biri maqsadga muvofiq ekanini taqqoslaydi. Ikkinchidan, moslashuvchanlik rivojlanadi: bir xil topshiriqni turli til darajasidagi guruhlariga moslashtirish talab qilinadi. Uchinchidan, refleksiya shakllanadi: topshiriq sinovdan o‘tkazilgach, uning kuchli va zaif tomonlari aniqlanadi.

Shu tariqa topshiriq dizayni “yaratish — sinash — tahlil qilish — takomillashtirish” sikli orqali ijodiy faollikni uzluksiz rivojlantiruvchi mexanizmga aylanadi.

PEDAGOGIK SHART-SHAROITLAR.

Birinchi shart — talabaning metodik tashabbusini qo‘llab-quvvatlovchi ta’lim muhitini yaratish. Talaba o‘z topshirig‘ini yaratish, sinash va xato asosida takomillashtirish imkoniyatiga ega bo‘lishi kerak.



International Congress on Economics, Management and Business Studies

Hosted Online from New York, USA

Date: 23rd June , 2026

Website: <https://econferencia.com>

Ikkinchi shart — ochiq va muammoli topshiriqlar ulushini oshirish. Tayyor javobni takrorlashga qaratilgan vazifalar bilan bir qatorda, muqobil yechim talab qiladigan vazifalar ham muntazam berilishi lozim.

Uchinchi shart — mikroo‘qitishni topshiriq dizayni bilan integratsiyalash. Talaba yaratgan kommunikativ topshiriqni kichik auditoriyada sinab ko‘rib, tengdoshlar fikrini olishi va qayta loyihalashi maqsadga muvofiq.

To‘rtinchi shart — differensiallashtirish. Har bir topshiriqning til darajasi, yosh va qiziqishlarga mos variantlarini ishlab chiqish talabadan yuqori darajadagi metodik moslashuvchanlikni talab qiladi.

Beshinchi shart — refleksiv baholash. Talaba faqat “topshiriq yaxshi yoki yomon” degan umumiy xulosa bilan cheklanmasdan, maqsadga erishilganlik, kommunikativ faollik, til yuklamasi, vaqt va o‘quvchi reaksiyasini tahlil qilishi kerak.

BAHOLASH MEZONLARI

Kommunikativ topshiriq dizaynini baholash uchun beshta mezon taklif etiladi: maqsadga muvofiqlik, kommunikativlik, ijodiylik, moslashtirish sifati va refleksiv asoslanganlik.

Maqsadga muvofiqlik topshiriqning dars maqsadi va kutilayotgan o‘quv natijasiga mosligini bildiradi. Kommunikativlik tilning real yoki realga yaqin faoliyatda qo‘llanish darajasini ifodalaydi. Ijodiylik topshiriqning yangiligi va muqobil yechimlarga imkon berishini ko‘rsatadi. Moslashtirish sifati topshiriqning o‘quvchilar darajasi va ehtiyojlariga mosligini baholaydi. Refleksiv asoslanganlik esa talabaning o‘z qarorini izohlashi va natijadan kelib chiqib topshiriqni takomillashtira olishini anglatadi.

Yuqori darajada talaba mustaqil ravishda aniq maqsadga ega, kommunikativ jihatdan mazmunli va bir nechta yechimga imkon beruvchi topshiriq yaratadi, uni



International Congress on Economics, Management and Business Studies

Hosted Online from New York, USA

Date: 23rd June , 2026

Website: <https://econferencia.com>

turli guruhlarga moslashtiradi va sinovdan keyin asosli ravishda qayta loyihalaydi. O'rta darajada topshiriq metodik jihatdan maqbul bo'lsa-da, ijodiy variantlilik yoki refleksiya yetarlicha chuqur bo'lmasligi mumkin. Past darajada tayyor namunaga qaramlik, kommunikativ maqsadning noaniqligi va topshiriqni o'quvchi ehtiyojlariga moslashtirishdagi qiyinchiliklar kuzatiladi.

MUHOKAMA

Kommunikativ topshiriq dizaynini bo'lajak o'qituvchining ijodiy faoliyatini rivojlantirish vositasi sifatida qo'llash metodik tayyorgarlikning mazmunini o'zgartirishni talab qiladi. Bunda talaba tayyor topshiriqni tahlil qiluvchi emas, balki uning muallifi va takomillashtiruvchisiga aylanadi.

Topshiriq dizaynida nazariya va amaliyotning uzviyligi ayniqsa muhim. Talaba kommunikativ yondashuv yoki task-based learning tamoyillarini nazariy bilishi bilan cheklanmay, ushbu tamoyillar asosida konkret topshiriq yaratishi kerak. Amaliy sinov esa nazariy qarorning real o'quv jarayonidagi natijasini ko'rsatadi. Shuningdek, topshiriqni qayta loyihalash ijodiy faoliyatning muhim bosqichidir. Dastlabki variantda aniqlangan muammo keyingi variant uchun yangi metodik g'oyaga aylanadi. Shu jihatdan refleksiya topshiriq dizaynining yakuniy emas, balki keyingi ijodiy siklni boshlovchi elementi hisoblanadi.

ILMIY YANGILIK

Tadqiqotning ilmiy yangiligi kommunikativ topshiriqni loyihalash jarayonini bo'lajak ingliz tili o'qituvchisining ijodiy-metodik faoliyatining tizimli shakli sifatida aniqlashtirishda namoyon bo'ladi.

Kommunikativ topshiriq dizayni "maqsadni belgilash — vaziyatni tanlash — til materialini aniqlash — topshiriq shartlarini ishlab chiqish — amaliy sinov —



International Congress on Economics, Management and Business Studies

Hosted Online from New York, USA

Date: 23rd June , 2026

Website: <https://econferencia.com>

baholash — refleksiya — qayta loyihalash” izchilligida tashkil etiladigan texnologik sikl sifatida asoslanadi.

Ochiq, muammoli, situativ, hamkorlikka asoslangan va loyiha xarakteridagi topshiriqlarni qo'llash bo'lajak o'qituvchilarning metodik mustaqilligi, kreativligi va pedagogik moslashuvchanligini rivojlantirish vositasi sifatida tizimlashtiriladi.

AMALIY AHAMIYATI

Tadqiqot natijalaridan oliy ta'lim muassasalarida ingliz tilini o'qitish metodikasi fanlarini tashkil etishda foydalanish mumkin. Talabalarga mavjud kommunikativ topshiriqlarni tahlil qilish, ularni qayta loyihalash va yangi topshiriqlar yaratish bo'yicha tizimli vazifalar berish tavsiya etiladi.

Pedagogik amaliyotda talaba yaratgan topshiriqlarni real darsda sinash, o'quvchilar faoliyatini kuzatish, natijalarni qayd etish va topshiriqni takomillashtirish imkoniyati yaratilishi lozim. Bunday yondashuv nazariy bilimni amaliy metodik faoliyatga aylantiradi.

Taklif etilgan mezonlar asosida topshiriq dizayni uchun baholash rubrikasi, refleksiv kundalik va portfolioga asoslangan diagnostik vositalarni ishlab chiqish mumkin.

XULOSA

Bo'lajak ingliz tili o'qituvchilarining ijodiy faolligini rivojlantirishda kommunikativ topshiriqlarni mustaqil loyihalash muhim metodik mexanizm hisoblanadi. Topshiriq dizayni orqali talaba pedagogik maqsadni aniqlaydi, kommunikativ vaziyat yaratadi, til materialini tanlaydi, o'quvchi faoliyatini rejalashtiradi va natijani baholaydi.



International Congress on Economics, Management and Business Studies

Hosted Online from New York, USA

Date: 23rd June , 2026

Website: <https://econferencia.com>

Kommunikativ topshiriqning metodik qiymati uning real yoki realga yaqin muloqot ehtiyojini yuzaga keltirishi, o'quvchini faol ishtirok etishga undashi va ma'lum kommunikativ natijaga yo'naltirilishi bilan belgilanadi. Bo'lajak o'qituvchi uchun esa topshiriq yaratish jarayoni ijodiy fikrlash, metodik mustaqillik va pedagogik moslashuvchanlikni rivojlantiradi.

Tadqiqotda asoslangan texnologik sikl — maqsadni belgilash, vaziyatni tanlash, til materialini aniqlash, topshiriqni ishlab chiqish, amaliy sinov, baholash, refleksiya va qayta loyihalash — bo'lajak o'qituvchining ijodiy-metodik faoliyatini izchil tashkil etish imkonini beradi.

Kelgusida ushbu texnologiyaning samaradorligini tajriba-sinov asosida tekshirish, topshiriq dizayni bo'yicha diagnostik vositalarning ishonchliligini aniqlash, tajriba va nazorat guruhlarini natijalarini qiyoslash hamda matematik-statistik usullar orqali tahlil qilish maqsadga muvofiq.

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR

1. O'zbekiston Respublikasi "Ta'lim to'g'risida"gi Qonuni. O'RQ-637-son, 23.09.2020.
2. O'zbekiston Respublikasi Oliy attestatsiya komissiyasi. 13.00.02 — Ta'lim va tarbiya nazariyasi va metodikasi ixtisosligi bo'yicha ilmiy-metodik materiallar.
3. Выготский Л.С. Воображение и творчество в детском возрасте. — Москва: Просвещение, 1991.
4. Богоявленская Д.Б. Психология творческих способностей. — Москва: Академия, 2002.
5. Хуторской А.В. Дидактическая эвристика: Теория и технология креативного обучения. — Москва: Издательство МГУ, 2003.
6. Guilford J.P. The Nature of Human Intelligence. — New York: McGraw-Hill, 1967.



International Congress on Economics, Management and Business Studies

Hosted Online from New York, USA

Date: 23rd June , 2026

Website: <https://econferencia.com>

7. Torrance E.P. The Search for Satori and Creativity. — Buffalo: Creative Education Foundation, 1979.
8. Sternberg R.J., Lubart T.I. Defying the Crowd: Cultivating Creativity in a Culture of Conformity. — New York: Free Press, 1995.
9. Richards J.C., Rodgers T.S. Approaches and Methods in Language Teaching. 3rd ed. — Cambridge: Cambridge University Press, 2014.
10. Nunan D. Task-Based Language Teaching. — Cambridge: Cambridge University Press, 2004.
11. Ellis R. Task-Based Language Learning and Teaching. — Oxford: Oxford University Press, 2003.
12. Harmer J. The Practice of English Language Teaching. 5th ed. — Harlow: Pearson, 2015.
13. Brown H.D. Principles of Language Learning and Teaching. 5th ed. — White Plains: Pearson Education, 2007.
14. Hedge T. Teaching and Learning in the Language Classroom. — Oxford: Oxford University Press, 2000.
15. Littlewood W. Communicative Language Teaching. — Cambridge: Cambridge University Press, 1981.
16. Nunan D. Designing Tasks for the Communicative Classroom. — Cambridge: Cambridge University Press, 1989.
17. Willis J. A Framework for Task-Based Learning. — Harlow: Longman, 1996.
18. Bygate M., Skehan P., Swain M. Researching Pedagogic Tasks: Second Language Learning, Teaching and Testing. — Harlow: Longman, 2001.
19. Nation I.S.P. Learning Vocabulary in Another Language. 2nd ed. — Cambridge: Cambridge University Press, 2013.
20. Richards J.C. Curriculum Development in Language Teaching. — Cambridge: Cambridge University Press, 2001.



International Congress on Economics, Management and Business Studies

Hosted Online from New York, USA

Date: 23rd June , 2026

Website: <https://econferencia.com>

-
21. Nation I.S.P., Macalister J. Language Curriculum Design. — New York: Routledge, 2010.
 22. Scrivener J. Learning Teaching: The Essential Guide to English Language Teaching. 3rd ed. — Oxford: Macmillan Education, 2011.
 23. Dörnyei Z. The Psychology of the Language Learner. — Mahwah: Lawrence Erlbaum Associates, 2005.
 24. Wiggins G., McTighe J. Understanding by Design. 2nd ed. — Alexandria: ASCD, 2005.
 25. Coyle D., Hood P., Marsh D. CLIL: Content and Language Integrated Learning. — Cambridge: Cambridge University Press, 2010.
 26. Ur P. A Course in Language Teaching. — Cambridge: Cambridge University Press, 1996.
 27. McGrath I. Materials Evaluation and Design for Language Teaching. — Edinburgh: Edinburgh University Press, 2002.
 28. Tomlinson B. Developing Materials for Language Teaching. 2nd ed. — London: Bloomsbury, 2013.
 29. Skehan P. A Cognitive Approach to Language Learning. — Oxford: Oxford University Press, 1998.
 30. Richards J.C. Creativity in Language Teaching. — Cambridge: Cambridge University Press.