



International Congress on Economics, Management and Business Studies

Hosted Online from New York, USA

Date: 23rd June , 2026

Website: <https://econferencia.com>

БАРЬЕРЫ ВНЕДРЕНИЯ ИННОВАЦИОННЫХ СТРАТЕГИЙ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ УЗБЕКИСТАНА И ПУТИ ИХ ПРЕОДОЛЕНИЯ

Дониёрова Зухрабону Алишер кизи
(PhD), Ташкентский государственный технический
университет имени Ислама Каримова
г. Ташкент, Республика Узбекистан

Пищевая промышленность является одной из системообразующих отраслей экономики Республики Узбекистан, обеспечивающей продовольственную безопасность страны и формирующей значительную часть несырьевого экспорта. В условиях реализации Стратегии инновационного развития Республики Узбекистан и Стратегии «Узбекистан – 2030» перед отраслью поставлена задача перехода от экстенсивной модели роста к инновационной, основанной на технологическом обновлении и расширении производства продукции с высокой добавленной стоимостью [1; 2].

Анализ статистических данных свидетельствует о значительном росте отрасли: за период 2017–2023 годов объём производства увеличился примерно на 40 процентов, инвестиции выросли в 2,3 раза (с 316 до 727 млн долларов США), а экспорт продукции — в 4,7 раза, достигнув 939 млн долларов США [3]. Вместе с тем доля отрасли в валовом внутреннем продукте за тот же период снизилась с 3,4 до 2,6 процента [3]. Это свидетельствует о том, что достигнутый рост носит преимущественно экстенсивный характер и не сопровождается достаточным повышением технологического уровня производства. Кроме того, сохраняется высокая



International Congress on Economics, Management and Business Studies

Hosted Online from New York, USA

Date: 23rd June , 2026

Website: <https://econferencia.com>

зависимость внутреннего рынка от импортных продуктов питания, доля которых оценивается в диапазоне от 30 до 50 процентов [4].

Реализация инновационных стратегий на предприятиях пищевой промышленности сдерживается рядом устойчивых барьеров системного характера. Их систематизация и предлагаемые направления преодоления представлены в таблице.

Таблица — Барьеры внедрения инновационных стратегий на предприятиях пищевой промышленности и направления их преодоления

| Барьер | Направление преодоления |
|--|--|
| Высокая зависимость от импортного сырья и ингредиентов | Развитие локальной сырьевой базы, программы импортозамещения, контрактное сельское хозяйство |
| Ограниченный доступ к финансированию инноваций | Льготное кредитование, венчурное финансирование, субсидии и налоговые стимулы |
| Технологическое отставание и износ оборудования | Модернизация производства, трансфер технологий, лизинговые механизмы |
| Дефицит квалифицированных кадров | Партнёрства «предприятие – вуз», программы переобучения персонала |
| Слабая интеграция науки и производства | Кластерная модель «предприятие – вуз – научная организация» |
| Низкий уровень цифровизации процессов | Внедрение цифровых решений, систем контроля качества и искусственного интеллекта |

Источник: составлено автором на основе [1; 2] и нормативно-правовой базы Республики Узбекистан.



International Congress on Economics, Management and Business Studies

Hosted Online from New York, USA

Date: 23rd June , 2026

Website: <https://econferencia.com>

Рассмотрим ключевые барьеры подробнее. Зависимость от импортного сырья и ингредиентов остаётся наиболее значимым ограничением: значительная часть исходных компонентов, добавок и упаковочных материалов закупается за рубежом, что повышает себестоимость продукции и делает предприятия уязвимыми к колебаниям валютных курсов и внешнеторговым ограничениям. Преодоление этого барьера непосредственно связано с приоритетом импортозамещающих продуктовых инноваций.

Ограниченный доступ к финансированию сдерживает прежде всего малые и средние предприятия отрасли, которые не располагают достаточными собственными средствами для модернизации и испытывают трудности с привлечением заёмного капитала на инновационные проекты с длительным сроком окупаемости. Технологическое отставание и износ оборудования, в свою очередь, ограничивают возможности внедрения новых видов продукции и снижают энергоэффективность производства.

Дефицит квалифицированных кадров и слабая интеграция науки и производства образуют взаимосвязанную группу барьеров: предприятия испытывают нехватку специалистов, владеющих современными технологиями, а научные разработки вузов и исследовательских организаций недостаточно быстро коммерциализируются. Низкий уровень цифровизации производственных процессов ограничивает возможности применения предиктивной аналитики, автоматизированного контроля качества и инструментов искусственного интеллекта, которые могли бы существенно повысить эффективность инновационной деятельности.

Анализ показывает, что выявленные барьеры имеют системный характер и охватывают сырьевую, финансовую, технологическую, кадровую и институциональную сферы. Это означает, что точечные меры



International Congress on Economics, Management and Business Studies

Hosted Online from New York, USA

Date: 23rd June , 2026

Website: <https://econferencia.com>

малоэффективны — необходима комплексная политика, согласующая инструменты на уровне предприятия, отрасли и государства. Особое значение имеет развитие кластерной модели «предприятие – вуз – научная организация», предусмотренной Стратегией «Узбекистан – 2030», которая способна одновременно воздействовать на несколько барьеров — кадровый, технологический и интеграционный [2].

Таким образом, инновационное развитие пищевой промышленности Узбекистана требует системного устранения барьеров при приоритете импортозамещающих продуктовых инноваций и активном использовании цифровых технологий. Дальнейшие исследования будут направлены на разработку методологии внедрения инновационных стратегий на уровне конкретных предприятий отрасли, а также на оценку экономической эффективности предлагаемых мер.

Список использованной литературы

1. Об утверждении Стратегии инновационного развития Республики Узбекистан на 2022–2026 годы: Указ Президента Республики Узбекистан // Национальная база данных законодательства Республики Узбекистан. — URL: <https://lex.uz>.
2. О Стратегии «Узбекистан – 2030»: Указ Президента Республики Узбекистан № УП-158 от 11 сентября 2023 г. // Национальная база данных законодательства Республики Узбекистан. — URL: <https://lex.uz>.
3. Развитие пищевой промышленности Узбекистана в 2017–2023 годах: статистический обзор // Агентство статистики при Президенте Республики Узбекистан. — URL: <https://stat.uz> (дата обращения: 12.06.2026).



International Congress on Economics, Management and Business Studies

Hosted Online from New York, USA

Date: 23rd June , 2026

Website: <https://econferencia.com>

4. Центральноазиатский аппетит: Казахстан и Узбекистан превращаются в новые центры пищевой индустрии // Retail.ru. — 2026. — URL: <https://www.retail.ru> (дата обращения: 12.06.2026).