



International Conference on Education, Psychology and Humanities

Hosted Online from Moscow, Russia

Date: 28th September, 2026

Website: <https://econferencia.com>

СОВРЕМЕННЫЕ МЕХАНИЗМЫ ФИНАНСИРОВАНИЯ КРЕАТИВНОГО СЕКТОРА ЭКОНОМИКИ: ПРОБЛЕМЫ И НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ

Ерманова Камила Рустамовна

Базовый докторант Ташкентский государственный
экономический университет, Узбекистан

E-mail: kamila_ermanova@mail.ru

ORCID: 0009-0009-4888-8049

В современных условиях креативная экономика становится самостоятельным направлением экономического развития, объединяющим предпринимательство, интеллектуальную собственность, культурное производство, цифровые технологии и новые формы коммерциализации творческого продукта. Для устойчивого роста данного сектора принципиальное значение имеет не только наличие финансовых ресурсов, но и соответствие применяемых финансовых инструментов экономическим особенностям конкретных креативных проектов.

В Узбекистане институциональная основа развития креативной экономики получила новый этап после принятия Закона Республики Узбекистан от 3 октября 2024 года № ЗРУ-970 «О креативной экономике»¹. Закон закрепил основные понятия, сферы креативной индустрии, принципы и направления государственной политики в данной области. Дальнейшее развитие нормативной базы связано с Постановлением Президента Республики Узбекистан от 16 февраля 2026 года № ПП-64 «О мерах по развитию креативной экономики»². Документом определены целевые показатели развития креативной экономики до 2030 года: доведение ее доли в валовом внутреннем продукте до 5 процентов — до 145 трлн сумов, увеличение



International Conference on Education, Psychology and Humanities

Hosted Online from Moscow, Russia

Date: 28th September, 2026

Website: <https://econferencia.com>

экспорта продукции и услуг креативной индустрии свыше 1 млрд долларов США и доведение количества рабочих мест в рамках реализуемых в сфере проектов до 500 тысяч.

Установленные ориентиры повышают значение финансового обеспечения креативного сектора. Вместе с тем задача заключается не только в увеличении объема доступного финансирования. Креативные индустрии объединяют виды деятельности с различной структурой затрат, сроками окупаемости, моделями получения дохода и ролью нематериальных активов. Поэтому единый подход к финансированию всех субъектов не всегда способен учитывать фактический профиль риска и потенциал коммерциализации конкретного проекта.

По данным OECD, культурные и креативные секторы преимущественно представлены микро- и малыми предприятиями, значительная часть создаваемой ими стоимости связана с нематериальными активами. Проектный характер деятельности, ограниченность материального залогового обеспечения и сложность оценки интеллектуальной собственности способны затруднять доступ таких предприятий к традиционному банковскому кредитованию³. При этом данные особенности не означают автоматически низкую финансовую устойчивость креативного бизнеса: существенную роль играет способность финансовых институтов корректно оценивать его бизнес-модель, активы и риски.

Современная финансовая экосистема культурных и креативных секторов включает самофинансирование, государственное финансирование и гранты, долговое и доленое финансирование, а также спонсорство и иные формы частной поддержки⁴. Следовательно, важным становится не механическое расширение перечня инструментов, а их соотнесение со стадией развития проекта и его финансовыми характеристиками.



International Conference on Education, Psychology and Humanities

Hosted Online from Moscow, Russia

Date: 28th September, 2026

Website: <https://econferencia.com>

Таблица 1. Дифференциация механизмов финансирования по стадиям креативного проекта

Стадия проекта	Финансовая характеристика	Потенциальные механизмы
Идея и разработка	Высокая неопределенность; устойчивый денежный поток отсутствует	Собственные средства; грантовая и иная поддержка ранней стадии
Выход на рынок	Формируется спрос; появляются первые денежные потоки	Собственные и привлеченные средства; смешанное финансирование
Коммерциализация	Подтвержден спрос; формируется финансовая история	Долговое финансирование; частные инвестиции; смешанные инструменты
Масштабирование	Более устойчивые денежные потоки; растет потребность в капитале	Банковское и инвестиционное финансирование; комбинирование источников

Источник: разработано автором на основе систематизации подходов OECD. Представленная систематизация показывает, что потребность в финансировании и приемлемая структура источников изменяются по мере развития проекта. На стадии идеи ключевым ограничением выступает отсутствие подтвержденной коммерческой истории, тогда как на стадии масштабирования возрастает значение устойчивости денежных потоков, подтвержденного спроса и способности обслуживать привлеченный капитал. Поэтому оценка креативного проекта исключительно по универсальным критериям традиционного бизнеса может приводить к недостаточно точному выбору формы финансирования.



International Conference on Education, Psychology and Humanities

Hosted Online from Moscow, Russia

Date: 28th September, 2026

Website: <https://econferencia.com>

Отдельной проблемой является роль интеллектуальной собственности и других нематериальных активов. Для ряда креативных предприятий права на контент, дизайн, бренд, программный продукт и иные результаты интеллектуальной деятельности формируют существенную часть экономической ценности. Однако такие активы сложнее использовать в качестве традиционного залогового обеспечения, что усиливает потребность в развитии методов их оценки и механизмов частичного снижения кредитного риска.

OECD отмечает, что расширение доступа к финансированию креативных предприятий может поддерживаться стратегиями снижения риска, включая государственно поддерживаемые кредитные гарантии, целевые программы финансирования и совершенствование подходов к оценке нематериальных активов⁵. Для Узбекистана подобные инструменты требуют адаптации к национальной финансовой системе и действующей нормативной среде.

Таблица 2. Основные проблемы финансирования и направления совершенствования

Проблема	Направление совершенствования
Различия проектов по стадии развития и уровню риска	Дифференциация формы финансирования с учетом стадии проекта и финансового профиля
Ограниченность традиционного материального залога	Дополнительный учет подтверждаемых нематериальных активов и коммерческого потенциала
Проектный характер доходов и нестабильность денежных потоков	Оценка спроса, контрактов, истории проектов и устойчивости денежных потоков
Высокая воспринимаемая кредиторами неопределенность	Развитие гарантийных инструментов и механизмов частичного распределения риска
Разрозненность источников капитала	Использование смешанного финансирования и поэтапное изменение структуры источников



International Conference on Education, Psychology and Humanities

Hosted Online from Moscow, Russia

Date: 28th September, 2026

Website: <https://econferencia.com>

Источник: разработано автором.

На наш взгляд, совершенствование механизмов финансирования креативного сектора экономики должно основываться на дифференцированном подходе. Выбор финансового инструмента целесообразно осуществлять с учетом стадии жизненного цикла проекта, финансовой устойчивости субъекта, способности генерировать денежный поток, наличия подтвержденного спроса и перспектив масштабирования. Такой подход позволяет связать доступность финансирования не с формальной принадлежностью проекта к креативной индустрии, а с его конкретными экономическими характеристиками.

Для проектов ранней стадии, характеризующихся высокой неопределенностью и отсутствием устойчивого денежного потока, более значимую роль могут играть грантовые и иные инструменты поддержки. По мере подтверждения рыночного спроса и формирования финансовой истории возрастает возможность использования возвратного финансирования, банковского кредита и частного капитала. Для проектов, обладающих коммерческим потенциалом, но ограниченным традиционным обеспечением, перспективным направлением является сочетание специализированной оценки финансового потенциала с механизмами частичного распределения риска.

При проведении дальнейшего эмпирического анализа важно учитывать и статистическое ограничение. OECD подчеркивает отсутствие универсального определения культурных и креативных секторов и наличие различий в национальных подходах к статистическому учету, что осложняет прямые международные сопоставления⁶. Аналогично при анализе Узбекистана ретроспективные данные по отдельным видам экономической деятельности не следует автоматически интерпретировать



International Conference on Education, Psychology and Humanities

Hosted Online from Moscow, Russia

Date: 28th September, 2026

Website: <https://econferencia.com>

как статистику всего креативного сектора. Необходимо предварительно сопоставлять исторические статистические категории с современной нормативной классификацией креативных индустрий.

Таким образом, современный этап развития креативной экономики Узбекистана требует перехода от общего расширения финансовой поддержки к формированию более адресной финансовой архитектуры. Ее ключевыми элементами могут стать дифференциация механизмов по стадиям проекта, развитие специализированной оценки финансового потенциала, сочетание грантовых, долговых и инвестиционных источников, механизмы частичного распределения риска и более последовательный учет экономически подтверждаемых нематериальных активов.

Предлагаемый подход формирует основу для дальнейшей разработки методики выбора механизма финансирования креативных проектов и последующей оценки эффективности инструментов финансовой поддержки субъектов креативного сектора экономики Узбекистана.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Закон Республики Узбекистан от 3 октября 2024 года № ЗРУ-970 «О креативной экономике». Национальная база данных законодательства Республики Узбекистан.
2. Постановление Президента Республики Узбекистан от 16 февраля 2026 года № ПП-64 «О мерах по развитию креативной экономики». Национальная база данных законодательства Республики Узбекистан.
3. OECD. The Culture Fix: Creative People, Places and Industries. OECD Publishing, Paris, 2022. DOI: 10.1787/991bb520-en.



International Conference on Education, Psychology and Humanities

Hosted Online from Moscow, Russia

Date: 28th September, 2026

Website: <https://econferencia.com>

-
4. OECD. Public and private funding for cultural and creative sectors // The Culture Fix: Creative People, Places and Industries. OECD Publishing, Paris, 2022.
 5. Brassell M., Boschmans K. Fostering the use of intangibles to strengthen SME access to finance. OECD SME and Entrepreneurship Papers, No. 12. OECD Publishing, Paris, 2019. DOI: 10.1787/729bf864-en.
 6. OECD. Defining and measuring cultural and creative sectors // The Culture Fix: Creative People, Places and Industries. OECD Publishing, Paris, 2022.